

0-797295

На правах рукописи



Гайрбеков Магомед Сайдахматович

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА
В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО РОСТА
(НА МАТЕРИАЛАХ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)**

Специальность 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством:
региональная экономика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Ростов-на-Дону – 2012

Работа выполнена в ФГБОУ ВПО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова».

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Бетилгирев Маула Абдурахманович

Официальные оппоненты: Мишурова Ирина Владимировна
доктор экономических наук, профессор
зав. кафедрой «Антикризисное
и корпоративное управление»
Ростовского государственного
экономического университета (РИНХ)

Иванова Оксана Евгеньевна
кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Экономическая теория
и предпринимательство»
Ростовского государственного
строительного университета

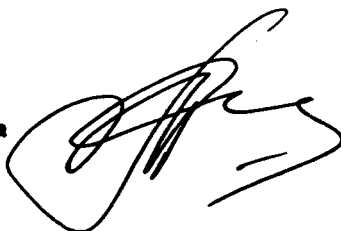
Ведущая организация: ФГБОУ ВПО «Чеченский государственный университет»

Защита состоится 24 мая 2012 года в ~~13.00~~ ч на заседании диссертационного совета Д 212.209.01 при Ростовском государственном экономическом университете (РИНХ) по адресу: 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69, ауд. 231.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

Автореферат разослан 24 апреля 2012 года. Сведения о защите и автореферат размещены 24 апреля 2012 года на официальном сайте ФГБОУ ВПО «РГЭУ (РИНХ)» www.rsue.ru и ВАК Минобрнауки России www.vak.ed.gov.ru.

Ученый секретарь
диссертационного совета
К.Э.Н., доцент



НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КФУ



0000741294

Т.В. Пархоменко

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования. В современных условиях динамично меняющейся внешней среды и тенденций глобализации межстрановых хозяйственных процессов особую актуальность приобретает гармоничная интеграция экономики региона в общемировую систему взаимодействия.

Особенности экономики восстановительного роста, ключевым характеристикам которой на сегодняшний день соответствует весь хозяйственный комплекс страны, наиболее остро проявляются в Чеченской Республике, что в большей степени обусловлено разрушением инфраструктуры в период военных действий, моноотраслевой ориентацией экономики на развитие нефтегазового комплекса, низким уровнем развития транспортной инфраструктуры и негативным информационным полем вокруг Чеченской Республики, затрудняющим процесс привлечения в регион иностранных инвестиций.

Основной проблемой в современной Чеченской Республике, как и в целом по Северному Кавказу, является социальная напряженность, обусловленная высоким уровнем безработицы среди трудоспособного населения. Одним из способов решения данной проблемы может стать модернизация и развитие регионального туристского комплекса. Это позволит обеспечить создание новых рабочих мест, будет способствовать росту благосостояния общества, сохранению уникальной экосистемы региона, интенсивности культурного обмена, повышению уровня толерантности и, как следствие, укреплению стабильности в стране.

Несмотря на то что Чеченская Республика обладает богатыми туристскими ресурсами, туризм так и не достиг уровня развития, соответствующего своим потенциальным возможностям. В настоящее время въездной туризм остается невостребованным вследствие неразвитости инфраструктуры, несовершенства механизмов государственного регулирования на различных уровнях власти, отсутствия мотивации для частных инвестиций в туристские рынки и эффективных методов экономического анализа потенциала региона.

В связи с этим можно сказать, что модернизация регионального туристского комплекса Чеченской Республики является актуальной задачей обеспечения восстановительного роста экономики региона и требует разработки эффективного инструментария его развития.

Степень разработанности проблемы. Многочисленные теоретические и прикладные проблемы функционирования и развития международного туризма являются предметом изысканий таких отечественных и зарубежных ученых, как

В. Азар¹, А. Александрова², Р. Бар³, В. Боголюбов⁴, А. Дурович⁵, М. Жукова⁶, Н. Кабушкин⁷, В. Квартальнов⁸, Н. Малащенко⁹, М. Маринин¹⁰, В. Маркова¹¹, И. Мишурова¹², В. Новиков¹³, О. Остроумов¹⁴, М. Пальчук¹⁵, Г. Папирян¹⁶, И. Петрасова¹⁷, В. Сенин¹⁸, М. Тяжова¹⁹, С. Филиппенко²⁰, Ф. Хенрик²¹, М. Чудновский²² и др. Исследованиям в области туристско-рекреационного потенциала территорий посвящены работы П. Караневского²³, Ю. Веденина²⁴, С. Солдатовой²⁵. Вопросы экологии в туризме рассмотрены в трудах

¹ Азар, В.И. Туротрасти – самостоятельный орган управления [Текст] / В.И. Азар // Российская туристская газета. – 1999. – 26 сент.–3 окт. – № 24. – С. 2.

² Александрова, А.Ю. Международный туризм [Текст] : учеб. пособие для вузов / А.Ю. Александрова. – 2-е изд. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 464 с.

³ Bar, R.R. On Databank: global tourism trends – to 1996 [Текст] / R.R. Bar // Tourism Economics. – 1997. – V. 3. – № 3. – P. 289–300.

⁴ Боголюбов, В.С. Экономика туризма [Текст] : учеб. / В.С. Боголюбов. – М. : Академия, 2005. – 192 с.

⁵ Дурович, А.П. Организация туризма [Текст] : учеб. пособие для вузов/ А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева – Мн. : Новое издание, 2008. – 640 с.

⁶ Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе [Текст] : учеб. пособие / М.А. Жукова. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2006. – 192 с.

⁷ Кабушкин, Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов [Текст] : учеб. пособие / Н.И. Кабушкин, Г.А. Бондаренко – 2-е изд. – Мн. : Новое знание, 2001. – 216 с.

⁸ Квартальнов, В.А. Современные особенности туризма как научного познания и исследований [Электронный ресурс] : Теория и практика физической культуры / В.А. Квартальнов // Научно-теоретический журнал. – 2002. – № 11. – Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/Press/TPFK/2002n11/p2-8.htm>. – Загл. с экрана (дата обращения 05.01.2012).

⁹ Малащенко, Н.Ю. Социально-экономические проблемы развития туризма в развивающихся странах [Текст] / Н.Ю. Малащенко // Вестник МГУ. Сер. 5. География. – 1995. – № 4. – С. 26.

¹⁰ Маринин, М. России нужен Закон «О развитии туризма» [Текст] / М. Маринин // Туристическая деловая газета. – 1999, сентябрь. – № 9/67. – С. 17.

¹¹ Маркова, В.Д. Маркетинг услуг [Текст] / В.Д. Маркова. – М. : Финансы и статистика, 1996. – 126 с.

¹² Мишурова, И.В. Менеджмент профессиональных услуг: стратегия и тактика [Текст] : учеб.-практ. пособие для руковод. и спец. консалтинговых фирм, студентов и препод. вузов / И.В. Мишурова, Н.А. Лысенко ; под ред. проф. В.А. Козловского. – М.–Ростов на Д: МарТ, 2004 – 176 с.

¹³ Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / В.С. Новиков. – М. : ИЦ Академия, 2007. – 208 с.

¹⁴ Остроумов, О.В. Продвижение национального туристского продукта на международный рынок [Текст] / О.В. Остроумов. – М. : изд-во МосГУ, 2006. – С. 35.

¹⁵ Пальчук, М.И. Особенности туристического маркетинга [Текст] / М.И. Пальчук // Культура народов Причерноморья. – 2003. – № 38. – С. 37–40.

¹⁶ Папирян, Г.А. Маркетинг в туризме [Текст] : учеб. / Г.А. Папирян. – М. : Финансы и кредит, 2001. – 160 с.

¹⁷ Петрасова, И. Концепция устойчивого развития применительно к мировому туризму [Электронный ресурс] / И. Петрасова. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/petrasov2-3.htm.

¹⁸ Сенин, В.С. Организация международного туризма [Текст] : учеб. / В.С. Сенин. – 2-е изд. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 400 с.

¹⁹ Тяжова, М. Виды рисков в туристском бизнесе [Текст] / М. Тяжова // Туризм и культурное наследие : межвуз. сб. науч. тр. – Саратов : изд-во СГУ, 2002. – Вып. 2. – С. 237–244.

²⁰ Филиппенко, С.В. Внешнеэкономическое значение въездного туризма [Текст] / С.В. Филиппенко // Культура народов Причерноморья. – 2001. – № 18. – Т. 2. – С. 55–56.

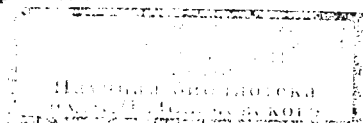
²¹ Henryk, F. Handszuh. Symposium on Tourism Services [Текст] / Henryk F. Handszuh. – Geneva, 2001.

²² Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. – 2-е изд. – М. : КНОРУС, 2007. – 437 с.

²³ Караневский, П.И. Комплексная методика оценки потенциала культурных и природных объектов туризма [Электронный ресурс] // Международная туристская организация: Статьи членов МТА. – Режим доступа: http://tourlib.net/statist_tourism/grinko.htm.

²⁴ Веденин, Ю.А. Динамика территориальных рекреационных систем [Текст] / Ю.А. Веденин. – М. : Наука, 1982. – 190 с.

²⁵ Солдатова, С.А. Экономическая оценка рекреационных ресурсов как основа рационального природопользования [Текст] / С.А. Солдатова // Культура народов Причерноморья. – 2001. – № 25. – С. 164–170.



Е. Арсеньевой¹, Т. Архипенко², Г. Дудко³, А. Кускова⁴, Е. Листвиной⁵. Государственная политика в сфере туризма нашла свое отражение в работах В. Бессоновой⁶, М. Лемешко⁷, Ю. Путрик⁸ и др. Развитие регионального туризма рассматривается в работах отечественных ученых Е. Богданова⁹, В. Квартальнова¹⁰, Н. Малашенко¹¹, Н. Страчковой¹², Н. Тихоновой¹³ и зарубежных авторов: Г. Харриса¹⁴, К. Каца¹⁴ и др. Проблемы обеспечения качества услуг изучены в работах отечественных и зарубежных авторов, таких как В. Маркова¹⁵, О. Нориганова¹⁶, А. Парасураман¹⁷, В. Зайтамль¹⁷, Л. Берри¹⁷, С. Скобкин¹⁸, В. Стантон¹⁹, И. Швец²⁰. Проблемам социально-культурного взаимодействия в международном туризме посвятили свои труды такие зарубежные

¹ Арсеньева, Е.И. Развитие экотуризма в пределах особо охраняемых природных территорий России: мнение специалистов [Текст] / Е.И. Арсеньева, А.С. Кусков // Актуальные вопросы социально-экономического развития России в XXI в. Аспиранты и студенты в научном поиске: сб. материалов межрегион. науч.-практ. конф. – Смоленск: Универсум, 2005.

^{2, 3} Архипенко, Т.В. Проблемы рекреационного использования особо охраняемых природных территорий. [Текст] / Т.В. Архипенко, Г.В. Дудко // Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой: сб. науч. ст. – Смоленск, 2000.

^{4, 5} Кусков, А.С. Национальные парки в культурном пространстве России: потенциал, ресурсы, направления туристского использования [Электронный ресурс] / А.С. Кусков, Е.В. Листвина // Все о туризме – туристическая библиотека. – Режим доступа: <http://www.tourlib.net/stati-tourism/kuskov>.

⁶ Бессонова, В.Б. Государственная политика в сфере туризма: правовой аспект [Текст] / В.Б. Бессонова // Туризм и культурное наследие: межвуз. сб. науч. тр. – Саратов, 2004. – Вып. 1.

⁷ Лемешко, М. Свободные зоны не свободны от кризиса [Текст] / М. Лемешко // Деловые люди. – 1994. – № 3. – С. 44–46.

⁸ Путрик, Ю.С. Очерк истории становления и развития системы государственного регулирования сферы туризма в Российской Федерации на рубеже веков: приоритеты и результаты государственной политики в сфере туристских услуг [Текст] / Ю.С. Путрик // Известия Алтайского государственного университета. – 2007. – № 4/2. – С. 121–125.

⁹ Богданова, С. «Горячие» проблемы региональной туристской политики [Текст] / С. Богданова // Туризм: практика, проблемы перспективы. – 2008. – № 2. – С. 76–79.

¹⁰ Квартальнов, В.А. Современные особенности туризма как научного познания и исследований [Электронный ресурс] // Теория и практика физической культуры. – 2002. – № 11. – Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/Press/TPFK/2002n11/p2-8.htm>.

¹¹ Малашенко, Н.Ю. Социально-экономические проблемы развития туризма в развивающихся странах [Текст] / Н.Ю. Малашенко // Вестник МГУ. Сер. 5. География. – 1995. – № 4. – С. 26.

¹² Страчкова, Н.В. Этапы и механизм оценки конкурентоспособности региональных рынков рекреационных услуг [Текст] / Н.В. Страчкова // Культура народов Причерноморья. – 2003. – № 45. – С. 79–84.

¹³ Тихонова, Н.И. Влияние факторов глобализации в международном туризме на организационные формы управления [Текст] / Н.И. Тихонова, Н.Н. Калькова // Культура народов Причерноморья. – 2003. – № 45. – С. 87–90.

¹⁴ Харрис, Г. Стимулирование международного туризма в XXI веке [Текст] / Г. Харрис, К. Кац. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 244 с.

¹⁵ Маркова, В.Д. Маркетинг услуг [Текст] / В.Д. Маркова. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 126 с.

¹⁶ Нориганова, О.А. Методология оценки туристской услуги как рыночной категории [Текст] / О.А. Нориганова // Культура народов Причерноморья. – 2002. – № 36. – С. 37–42.

¹⁷ Parasuraman, A. A Conceptual Model of Service Quality and its Implications for Future Research [Текст] / A. Parasuraman, V. Zeithaml, L. Berry // Journal of Marketing. – 1985. – Vol. 49. – P. 41–50.

¹⁸ Скобкин, С.С. Есть ли у нас индустрия гостеприимства? [Текст] / С.С. Скобкин // Парад отелей. – М., 2000. – № 4.

¹⁹ Stanton, W. Fundamentals of Marketing [Текст] / W. Stanton. – New York: McCraw-Hill, 1970.

²⁰ Швец, И.Ю. Управление качеством турсервиса [Текст] / И.Ю. Швец // Культура народов Причерноморья. – 2005. – № 61. – С. 68–72.

исследователи, как: Р. Брент¹, М. Зинс², Луи Д'Амор³, М. Кастельс⁴ и В. Смит⁵.

По проблемам развития регионального туристского кластера существует множество в недостаточной степени проработанных вопросов. Непосредственно для Чеченской Республики актуальной задачей становится создание стимулирующих условий и совершенствование механизмов регулирования развития туризма с целью максимального использования его потенциала, ориентированного на устойчивое социально-экономическое развитие региона в условиях восстановительного роста, что в значительной степени предопределило выбор темы диссертационного исследования.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования состоит в разработке научно обоснованных предложений и рекомендаций по формированию организационно-экономического механизма модернизации туристского кластера в системе региональной экономики восстановительного роста на основе совершенствования комплекса управления вертикально интегрированными туристскими структурами.

Достижение поставленной цели обусловило необходимость решения ряда взаимосвязанных задач:

- уточнить значение международного туризма как инструмента экономического и социального роста региона;
- раскрыть стратегические приоритеты развития туристского комплекса в системе кластеров региональной экономики восстановительного роста;
- выявить ключевые конкурентные преимущества туристского комплекса Чеченской Республики и механизмы их формирования;
- разработать инструментальное и методическое обеспечение модернизации индустрии туризма в региональной экономике восстановительного роста;
- представить организационно-экономический механизм модернизации регионального туристского комплекса Чеченской Республики.

Объектом исследования является туристский комплекс республики как часть межрегиональной и региональной производственной, социальной и институциональной инфраструктуры, сочетающий природные и экономические ресурсы в рамках их эффективного использования.

Предметом исследования выступает совокупность организационно-экономических подходов и мероприятий, направленных на развитие индустрии туризма в регионе.

^{1, 2} Brent Ritchie, J.R. Culture as Determinant of the Attractiveness of a Tourism Region [Текст] / J.R. Brent Ritchie, M. Zins // Annals of Tourism Research. – 1998. – April–June. – P. 256.

³ D'Amore, L. Tourism: The World's Peace Industry [Текст] / L. D'Amore // Journal of Travel Research. – 1988. – Vol. 27. – No. 1.

⁴ Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура [Текст] / М. Кастельс ; пер. с англ. ; под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 458 с.

⁵ Smith, V. Hosts and Guests [Текст] / V. Smith ; University of Pennsylvania Press. – Philadelphia, 1977.

Теоретико-методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых в области туризма, статьи периодических изданий и материалы СМИ, материалы международных конференций, тематические интернет-ресурсы.

Исследование выполнено в рамках п. 3.6 «Пространственная экономика. Пространственные особенности формирования национальной инновационной системы. Проблемы формирования региональных инновационных подсистем. Региональные инвестиционные проекты: цели, объекты, ресурсы, эффективность» и п. 3.17 «Управление экономикой регионов. Формы и механизмы взаимодействия федеральной, региональной, муниципальной власти, бизнес-структур и структур гражданского общества. Функции и механизмы управления. Методическое обоснование и разработка организационных схем и механизмов управления экономикой регионов; оценка их эффективности» Паспорта научной специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика.

Инструментарно-методический аппарат исследования. Адекватность и обоснованность авторских выводов и разработок в рамках настоящего диссертационного исследования обеспечены применением ряда методических подходов к формированию инструментальной базы модернизации регионального туристского комплекса в системе региональной экономики восстановительного роста. В процессе исследования использовались как общенаучные, так и частные научные методы, среди которых можно отметить системный подход к изучению сложных экономических процессов в рамках выбранной темы, методы дедукции и индукции, диалектический метод научного познания, экономико-статистический, сравнительно-аналитический, ситуационный анализ, историко-эволюционный, SWOT-анализ, субъектно-объектный анализ, структурный анализ, синтез, метод научной абстракции и синергетики. Вышеназванные методы в зависимости от поставленных целей и задач использовались в различной комбинации на разных этапах исследования.

Информационно-эмпирической базой диссертационной работы, обеспечивающей достоверность данных, использованных для обоснования описанных закономерностей, надежность выводов и предложений, выступают статистические и аналитические данные, опубликованные в отечественной и иностранной научной литературе, данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, Министерства труда и социального развития Чеченской Республики, Министерства физкультуры, спорта и туризма Чеченской Республики, Министерства экономического развития и торговли Чеченской Республики, данные международных организаций (ЮНВТО), труды отечественных и зарубежных ученых, научные статьи по данной тематике. Нормативно-правовая база диссертации состоит из федеральных законов РФ и

нормативных актов Президента и Правительства РФ и Чеченской Республики, международных деклараций по мировому туризму.

Рабочая гипотеза исследования базируется на системе научных положений и принципов модернизации туристского комплекса как ключевого элемента, повышающего эффективность региональной экономики за счет реализации наиболее приоритетных мероприятий организационного, экономического и правового характера, и состоит в обосновании формирования и развития регионального туристского комплекса на основании организационно-экономического механизма модернизации регионального туристского кластера, включающего в себя структурные связи в координатах «экономика-социум-природа», опирающегося на систему управления вертикально интегрируемыми туристскими структурами и трехуровневую модель системы управления туризмом, что позволяет сформировать основу для повышения эффективности функционирования туристической отрасли региона.

Положения, выносимые на защиту:

1. Системный анализ состояния туристского комплекса определяет обоснованность необходимости активизации роли государства в решении первоочередных задач по развитию туристских комплексов в регионах Российской Федерации. При этом особое значение уделяется кластерному подходу, предполагающему сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта и позволяющему повысить конкурентоспособность территории за счет синергетического эффекта. Концентрация в рамках ограниченной территории нескольких предприятий, отвечающих за разработку, производство и продвижение туристских продуктов в форме вертикально интегрированных туристских структур, ориентированных по видам туризма и в рамках трехуровневой модели взаимодействия – межрегиональной, региональной и международной, – позволит повысить эффективность регионального туристского комплекса прежде всего за счет экономии от масштаба и совмещения, снижения себестоимости туристских продуктов, улучшения системы контроля качества, снижения влияния поставщиков.

2. Модернизация туристского комплекса в условиях экономики восстановительного роста требует разработки адекватного методического обеспечения управления туристским кластером. Разработка организационно-экономического механизма формирования и развития регионального туристского комплекса, опирающегося на три основополагающие категории: природу, социум и экономику, в ракурсе их прямой зависимости от мероприятий организационного, экономического и правового характера на основании сбалансированного подхода к управлению позволит обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие региональной экономики в долгосрочном периоде.

3. В ракурсе использования организационно-экономического механизма формирования и развития регионального туристского комплекса, включающего в качестве одной из ключевых категорий социум, предполагающий взаимодействие индивидуумов в рамках социальной, экономической и культурной жизни, актуальным представляется необходимость использования туризма в целях разрушения конфронтационного мышления социальных групп при использовании метода коммуникации «гость-хозяин».

4. Модернизация туристского кластера в Чеченской Республике требует разработки стратегических ориентиров развития в рамках региональной экономики восстановительного роста. На основе применения метода стратегического планирования установлено, что, во-первых, в условиях создания качественно новой туристской индустрии Чеченской Республике для реализации данного проекта необходима поддержка государства – утверждение и реализация федеральной целевой программы «Развитие туризма в Чеченской Республике»; во-вторых, включение туристских объектов на территории Чеченской Республики в туристский кластер на Северном Кавказе является важным фактором-возможностью, способным обеспечить развитие туристского комплекса Чеченской Республики.

5. Устойчивое развитие туризма, в полной мере использующего потенциал региона и препятствующего нерациональному потреблению, требует определения границ устойчивости по номерному фонду и количеству прибытий, зависящих от наличной и планируемой к реализации туристской инфраструктуры. Приток инвестиций в туристский кластер и расширение инвестиционной привлекательности Чеченской Республики предполагает реализацию комплекса практических мер правового, организационного и экономического характера по формированию туристской индустрии.

Научная новизна исследования заключается в развитии теоретических основ и формировании инструментально-методического обеспечения процесса модернизации регионального туристского комплекса в системе региональной экономики восстановительного роста в соответствии с предложенным комплексом организационно-экономических мероприятий, выработанных на основе оценки состояния индустрии туризма в рамках категориального ряда: социум, природа, экономика.

1. Предложена и обоснована методика формирования и реализации системы управления вертикально интегрированными туристскими структурами, базирующаяся на дивизиональном типе управления, ориентированная по видам туризма и включающая систему взаимодействия межрегиональных, региональных и международных структур управления туризмом, позволяющая обеспечить возможность применения кластерного подхода к формированию на ограниченной территории комплекса предприятий и организаций, занимающихся

разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта и синергетический эффект взаимодействия отдельных подсистем туристского кластера.

2. Разработана структурно-логическая схема организационно-экономического механизма модернизации регионального туристского кластера в системе экономики восстановительного роста, базирующаяся на системном анализе, оценке перспектив и определения приоритетов структурных связей в координатах «экономика – социум – природа», что послужит основой для обеспечения мультипликативного эффекта в сфере туризма за счет привлечения дополнительных средств на сглаживание различий в уровне развития субъектов Российской Федерации.

3. Разработан авторский метод применения коммуникативных технологий типа «гость – хозяин», основанный на взаимодействии в среде общекультурных ценностей с учетом региональной специфики развития субъектов Российской Федерации в условиях восстановительного роста, направленном на сглаживание противоречий в социально-региональной и экономических сферах, что позволило расширить возможности регионального туристского комплекса в обеспечении социально-экономического развития региона.

4. Идентифицированы основные стратегические ориентиры модернизации туристского кластера в Чеченской Республике: разработка и реализация федеральной целевой программы по развитию туризма, включение туристских объектов на территории в туристский кластер на Северном Кавказе, образование вертикально интегрированной организации, способной конкурировать с российскими и зарубежными организациями индустрии туризма, что позволит определить региональные технологии развития отдельных компонентов туристского комплекса и сформировать региональный инвестиционный план его развития.

5. Рассчитаны границы устойчивости развития туризма в Чеченской Республике по числу прибытий и номерному фонду, базирующиеся на операционных потоках существующей и планируемой к реализации туристской инфраструктуры, позволяющие выявить комплекс необходимых мероприятий экономического, правового и организационного характера для реализации стратегии развития туристского кластера экономики региона в период восстановительного роста.

Теоретическая значимость выполненного исследования заключается в развитии теоретико-методических основ модернизации туристского кластера в системе региональной экономики восстановительного роста с целью достижения устойчивого социально-экономического развития региона.

Практическая значимость диссертационного исследования. Результаты исследования, теоретические положения, прикладные разработки и научно

обоснованные выводы диссертационного исследования могут быть использованы для создания в Чеченской Республике конкурентоспособного и адаптированного к местным условиям туристского комплекса. Содержащиеся в диссертации рекомендации по развитию индустрии туризма в Чеченской Республике предложены к использованию Министерством экономического развития и торговли Чеченской Республики при разработке раздела «Туристический кластер Чеченской Республики» для включения в Стратегию социально-экономического развития Чеченской Республики до 2025 года (справка о внедрении от 27.12.2011 № 01/2498 Министерства экономического развития и торговли Чеченской Республики).

Апробация работы и внедрение основных результатов работы. Основные положения диссертации докладывались и были одобрены на международных и межрегиональных научно-практических конференциях «Инновационные технологии в производстве, науке и образовании» (Грозный, 2010), на международной научно-практической конференции «Геосистемы: факторы развития, рациональное природопользование, методы управления» (Туапсе, 2011). Теоретические выводы и положения внедрены в учебный процесс при изучении курса «Региональная экономика» в Грозненском государственном нефтяном техническом университете.

Публикации. Основные положения диссертационного исследования отражены в 9 публикациях общим объемом 4,9 п.л., в том числе рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК, – 4 работы объемом 2,5 п.л.

Структура диссертации обусловлена целью и задачами, поставленными и решенными в ходе исследования. Работа состоит из введения, 8 параграфов, объединенных в три главы, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Диссертация имеет следующую структуру:

Введение

1. Теоретико-методологические основы модернизации туристского кластера в системе региональной экономики восстановительного роста

1.1. Исследование роли международного туризма в стимулировании регионального развития

1.2. Базовая оценка состояния индустрии туризма в Российской Федерации с позиций возможностей восстановительного роста

1.3. Системная оценка текущего состояния регионального туристского кластера по категориям: социум, природа, экономика

2. Анализ состояния и стратегические приоритеты развития туристского комплекса в системе кластеров региональной экономики восстановительного роста

2.1. Выработка эффективной структуры региональной индустрии туризма с учетом мирового опыта и перспектив развития в долгосрочном периоде

2.2. Формирование стратегических приоритетов развития туризма в региональной экономике

2.3. Определение конкурентных преимуществ региональной индустрии туризма в условиях восстановительного роста экономики

3. Инструментарное и методическое обеспечение модернизации индустрии туризма в региональной экономике восстановительного роста

3.1. Комплекс практических мероприятий по развитию индустрии туризма в Чеченской Республике

3.2. Организационно-экономический механизм формирования и развития туристского комплекса Чеченской Республики

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы исследования, определены ее цель и задачи, используемые методы, излагаются положения, выносимые на защиту, представлены элементы научной новизны.

В первой главе диссертационного исследования «Теоретико-методологические основы модернизации туристского кластера в системе региональной экономики восстановительного роста» рассмотрены роль международного туризма в экономиках стран мира, перспективы дальнейшего его развития в региональной экономике, экономический, рекреационный и социальный потенциал туристского кластера в экономике восстановительного роста.

Сравнительно-аналитический, экономико-статистический и историко-эволюционный анализ международного туризма позволяет сделать вывод о том, что индустрия туризма на сегодняшний день является частью народнохозяйственного комплекса, и позволяет успешно решать проблемы социально-экономического и экологического благосостояния государства и общества.

Современный международный туризм выступает пионером освоения новых районов и катализатором ускоренного развития национальной экономики, механизмом перераспределения национального дохода в пользу стран, специализирующихся на туризме. Он является мультипликатором роста национального дохода, занятости и развития местной инфраструктуры, роста уровня жизни местного населения, выступает как эффективное средство охраны природы и куль-

турного наследия, характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью инвестиций, а также совместим практически со всеми отраслями хозяйства и видами деятельности человека, поскольку именно их дифференциация и дискретность и создают то различие потенциалов рекреационной среды, которая вызывает потребности людей к перемене мест и познанию.

Долгое время значительный рекреационный потенциал Чеченской Республики оставался невостребованным в силу моноотраслевой промышленной структуры экономики, что послужило деструктивным элементом, подрывающим экологическую безопасность республики. Кроме того, социальная изоляция региона в силу военных действий нанесла значительный урон социально-психологическому климату внутри республики и обострению этнических и религиозных социальных конфликтов во взаимодействии с обществами других регионов страны. Для качественного отдыха на территории республики российских и иностранных граждан требуется активное проведение государственной политики в сфере туризма. Организация международного въездного туризма в Чеченской Республике будет способствовать неистощительному социально-экономическому развитию в условиях восстановительного роста. Одним из центральных положений такой поддержки может стать разработка и утверждение федеральной целевой программы «Развитие туризма в Чеченской Республике».

Кластерный подход в организации российского туризма, усиленный государственной поддержкой, значительно увеличивает конкурентоспособность отрасли на мировом рынке туризма. Данный факт особенно актуален в условиях необходимости обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.

Вторая глава «Анализ состояния и стратегические приоритеты развития туристского комплекса в системе кластеров региональной экономики восстановительного роста» посвящена разработке эффективной структуры и конкурентных преимуществ туристского комплекса как составной части региональной экономики, а также механизма его совершенствования в период восстановительного роста.

Туристская индустрия является составляющей частью народно-хозяйственного комплекса и объединяет отрасли, функции которых заключаются в удовлетворении спроса на различные виды туризма и отдыха: коллективные средства размещения, предприятия общественного питания, железнодорожный, водный и воздушный пассажирский транспорт, туристские фирмы, экскурсионные услуги, прочие рекреационные услуги. Для изучения туристской индустрии с позиции взаимосвязанности и взаимообусловленности всех элементов и процессов в научный оборот введено понятие туристского комплекса. Все инфраструктурные составляющие индустрии туризма рассматриваются как подкомплексы туристского комплекса.

Систему управления туристским комплексом можно определить как упорядоченную совокупность устойчиво взаимосвязанных элементов, обеспечивающих функционирование и развитие туристской индустрии как единого целого. Она определяется так же, как форма разделения и кооперации управленческой деятельности, в рамках которой осуществляется процесс управления по соответствующим функциям, направленным на решение поставленных задач и достижение намеченных целей.

Для активизации деятельности региональных предприятий различных отраслей экономики создаются кластеры. По М. Портеру, кластеры вырастают только там, где все необходимые факторы, ресурсы и компетенции сосредотачиваются, достигают определенного масштаба, некоторого критического порога и приобретают ключевую роль в определенной экономической сфере с решающим и устойчивым конкурентным преимуществом над другими регионами за счет более высокой производительности, развития инноваций и новых видов бизнеса.

Туристский кластер – сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами. Цель создания туристского кластера – повысить конкурентоспособность территории на туристском рынке за счет синергетического эффекта.

Эволюция сектора туроперейтинга представляет собой три фазы: стихийная (на рынке присутствуют сотни и тысячи мелких туроператоров, предлагающих свой уникальный турпродукт), фаза укрупнения (из массы туроператоров выделяются десятки безусловных лидеров, обладающих самыми большими объемами продаж и максимальной известностью) и фаза диверсификации (лидеры превращаются в многопрофильных туроператоров). С каждой последующей фазой количество основных игроков, обладающих возможностью установления рыночных цен, туроператорского сектора сокращается, не выдержав ценовой конкуренции. «Венцом» эволюции становится образование ограниченного количества (например, в Германии 90% туристского рынка контролируют три холдинга) туроператоров, поделивших между собой весь потребительский рынок страны или региона.

Экономический эффект концентрации заключается в улучшении технико-экономических показателей изготовления продукции в результате увеличения размеров производства и предприятий. Сосредоточение больших производственных мощностей, материальных и трудовых ресурсов на одном предприятии позволяет более эффективно и экономично использовать все основные элементы производства (оборудование, сырье и материалы, рабочую силу) и на этой основе повысить производительность труда и снизить себестоимость продукции.

Крупные предприятия обеспечивают более высокую эффективность производства (поэтому гостиничные предприятия, например, стремятся к объединению в гостиничные цепи). Структура туристского рынка также в значительной мере определяется масштабами производства (концентрацией производства).

Складывающиеся рыночные отношения в российской экономике требуют создания системы эффективных алгоритмов принятия управленческих решений с учетом изменения рыночной конъюнктуры. Особую актуальность в настоящее время приобрела проблема вертикальной интеграции и совершенствования структуры организаций путем образования вертикально интегрированных структур, объединяющих в единое целое всю технологическую цепочку индустрии туризма. Объединение предприятий позволяет перейти на качественно новый уровень управления, который дает возможность применения различных форм координации действий, интересов и управленческих мотиваций участников объединения, открывая тем самым реальные перспективы повышения эффективности производства.

Стратегическим обоснованием выбора вертикальной интеграции являются: экономия от масштаба, экономия от совмещения, снижение себестоимости, конкурентоспособность (рынок не сформирован окончательно и рискован), уменьшение угрозы со стороны влиятельных поставщиков, улучшение контроля качества. Вертикальная интеграция требует крупных стартовых капиталовложений, в частности для Чеченской Республики это реализация федеральной целевой программы по развитию туризма.

Из вышеизложенного мы делаем вывод об актуальности создания вертикально интегрированной туристской организации. В предлагаемой структуре избран дивизиональный тип управления с выделением дивизионов (отделений) по видам туризма и централизацией стратегических функций финансового управления и исследования рынка, выделения в отдельный дивизион административных функций. Соблюдается принцип диапазона контроля, при котором руководителю целесообразно подчинять 5–6 человек в соответствии с формулой В. А. Грэйкюнаса, математически определяющей обоснованные нормы управляемости. При этом руководитель может иметь не более 12 непосредственных контактов и не более 28 косвенных, т. е. общим числом 40.

Можно предложить следующий вариант распределения функций между различными отделами и службами ОАО «Национальная туристская организация (НТО)», представленный на рисунке 1.

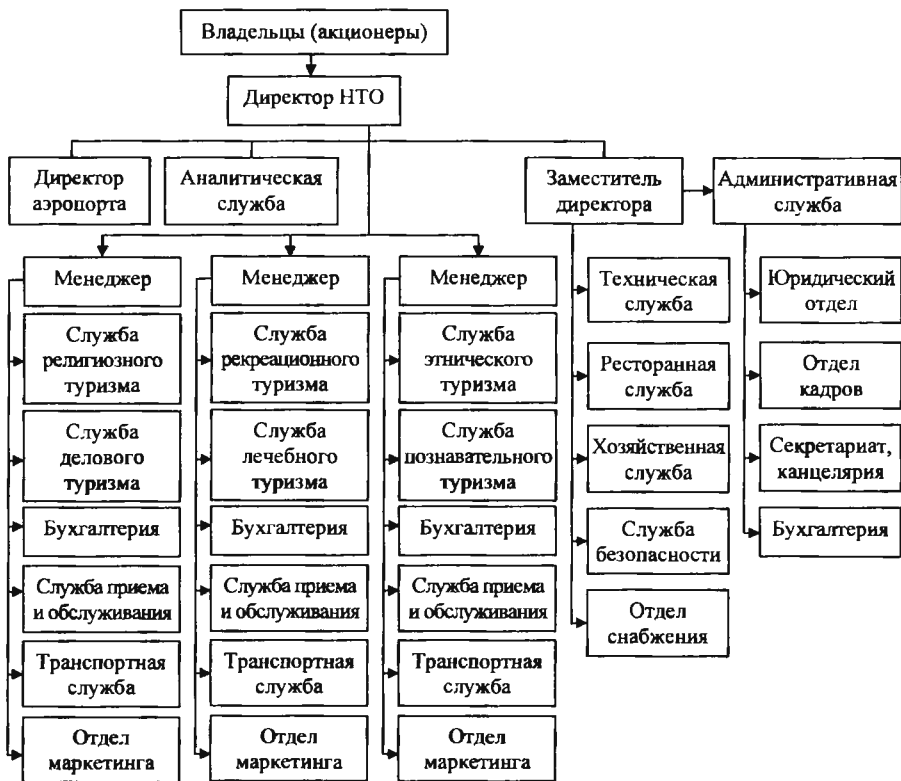


Рисунок 1 – Структура управления ОАО «НТО»*

Аналитическая служба, состоящая из функциональных руководителей, призвана выполнять стратегические задачи:

1. Установление финансовых планов отделениям по направлениям деятельности, контроль за их выполнением, повышение научно-экономической обоснованности бизнес-планов и нормативов.

2. Контроль и оценка конечных финансовых результатов, объективное и всестороннее изучение по данным учета и отчетности, выполнения установленных бизнес-планов и соблюдение нормативов по количеству, структуре и качеству выполненных работ и услуг.

3. Исследование и мониторинг рынка туристских услуг, выявление приоритетов, разработка предложений по ассортименту оказываемых услуг, ценовой

* Разработан автором.

политике, рекламной политике, формированию и продвижению бренда Республики на международном, национальном и региональных рынках.

4. Поиск, привлечение и эффективное управление инвестиционными ресурсами.

В процессе работы аналитическая служба находится в постоянном контакте с другими отделами и службами, собирая необходимую для проведения комплексного анализа информацию, разрабатывая программы проведения исследований в соответствующих дивизионах (отделениях) и давая рекомендации по итогам проведения анализа.

С развитием Интернета меняются не только место и роль участников туристского бизнеса, взаимоотношения между ними, но пересматривается вся философия хозяйствования – туристский маркетинг. В предлагаемой структуре отсутствуют турагенты-посредники. Каждый туроператор имеет сеть мелких дилеров-агентов по продажам в зарубежных странах, специалистов в области Web-дизайна и IT-специалистов, работающих в сети Интернет в режиме онлайн и осуществляющих прямые продажи туров конечным потребителям. Туры в иностранных дестинациях можно успешно реализовывать через сеть представителей. Society of International Travel Representatives (Общество международных туристских представителей) может обеспечить ориентиры для менеджеров-туроператоров при реализации турпродукта ОАО «НТО».

Членство в международных туристских организациях позволяет проводить наиболее эффективную маркетинговую политику собственного турпродукта на внешнем рынке, расширять круг потенциальных контрагентов, обмениваться опытом ведения туристской деятельности с иностранными туристскими предприятиями.

В перспективной структуре индустрии туризма в Чеченской Республике (рис. 2) деятельность вертикально интегрированной туристской структуры рекомендуется ориентировать на въездной международный туризм. Все субъекты туристского рынка Республики, функционирующие в настоящее время, продолжают свою деятельность, ориентированную на выездной туризм.

Учитывая общемировые тенденции, становится очевидным, что главным конкурентным преимуществом туриндустрии Чеченской Республики должно стать высокое качество предлагаемых услуг. Проблему сезонности можно преодолеть путем ориентации на деловой туризм в низкие сезоны. Международный туризм Республики рекомендуется ориентировать на люкс-услуги делового и религиозного, этнического и познавательного, лечебного и рекреационного туризма.

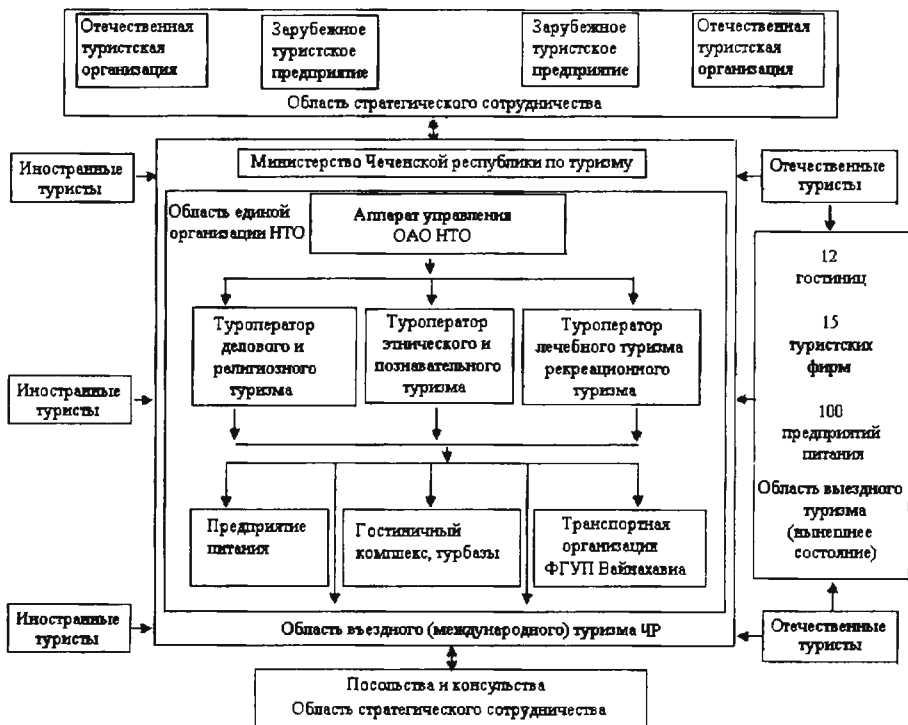


Рисунок 2 – Перспективная структура индустрии туризма в ЧР*

Чтобы преуспеть в туристской деятельности в XXI веке, требуется профессиональный, основанный на потребностях клиента и выполнении требований законодательства механизм совершенствования системы качества туристского предприятия. В ходе исследования были рассмотрены ГОСТ Р 50691-94 «Модель обеспечения качества услуг», модель управления качеством И. Ю. Швеца, модель обеспечения качества SERVQUAL В. Зайтамля, А. Парасураман и Л. Берри, система Всеобщего Управления Качеством (TQM). В результате был дополнен и расширен и представлен в виде спирали механизм формирования и циклического совершенствования системы качества туристского предприятия (рис. 3). Первые два витка спирали представляют собой стадию формирования системы качества. Три следующих витка объединены в цикл повышения качества, повторяющийся каждый раз в целях совершенствования системы.

* Разработан автором.

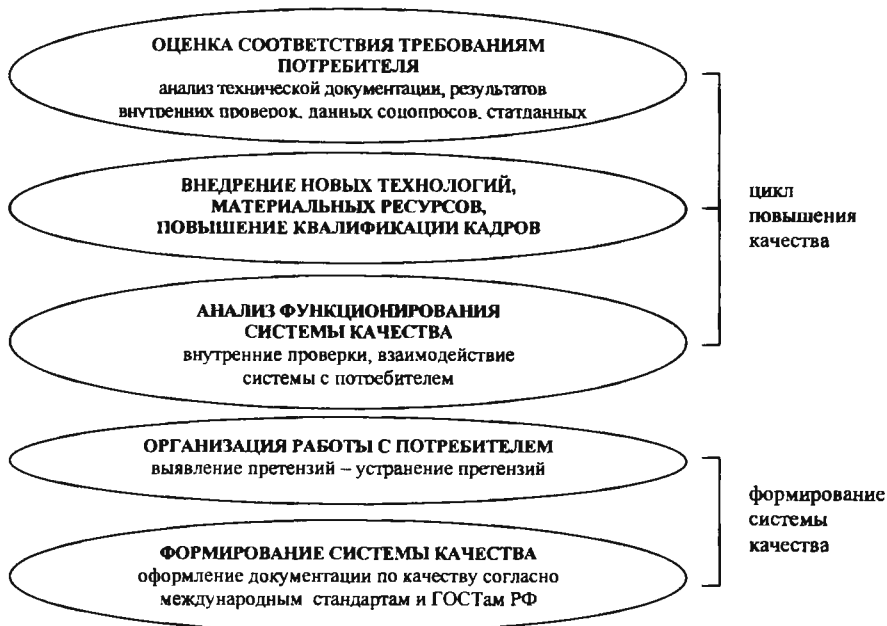


Рисунок 3 – Механизм формирования и циклического совершенствования системы качества туристского предприятия*

Система качества туристской организации должна включать следующие элементы:

1. Создание корпоративной культуры.
2. Приведение документации по качеству туристской организации в соответствие с отраслевыми стандартами.
3. Внедрение квалификационных требований к работникам туристской организации.
4. Эффективный менеджмент на основе маркетинга.
5. Соблюдение технологии производственных процессов.
6. Введение нормирования труда.
7. Справедливая оценка и мотивации труда.
8. Входной контроль качества на продукцию и услуги поставщиков.
9. Выходной контроль качества продукции и услуг поставщиков.

Движущая сила механизма совершенствования системы качества туристского предприятия – ожидания потребителей. Эффективность каждого цикла определяется степенью удовлетворенности потребителей.

* Разработан автором.

Под корпоративной культурой понимается система ценностей и убеждений, разделяемых всеми сотрудниками, коллективное сознание и менталитет организации. Корпоративная культура определяет поведение работников туристского предприятия, их взаимоотношения с клиентами, руководством, посредниками, поставщиками и дает работникам чувство цели, формирует преданность своей организации.

Синтез факторов внешней и внутренней среды для идентификации основных стратегических ориентиров модернизации туристского кластера в Чеченской Республике проводился с использованием матрицы SWOT, позволяющей выявить сильные стороны, увеличивающие конкурентоспособность туризма и связанных с ним отраслей, слабые стороны, негативно воздействующие на снижение конкурентоспособности туризма и связанных с ним отраслей региона, на снижение туристского потенциала, внешние опасности и угрозы, которые негативным образом воздействуют на снижение конкурентоспособности туризма и связанных с ним отраслей в Чеченской Республике и на снижение его возможностей развития. Факторы внешней среды включают в себя возможности, опасности и угрозы. В качестве возможностей, использование которых позволит увеличить конкурентоспособность отдельных предприятий, а также в целом отрасли туризма в Чеченской Республики, можно выделить следующие факторы (табл. 1).

Таблица 1 – Возможности развития туризма в Чеченской Республике*

№ п/п	Факторы
1	Включение предприятий и организаций Республики во внешние межкорпоративные структуры и корпоративные сети (в результате – расширение доступа к внешним инвестиционным и информационным ресурсам, расширение целевых рынков)
2	Возрождение традиционного вайнахского быта и фольклора
3	Возрождение традиционных видов хозяйственной деятельности, основанных на использовании местного природного потенциала, создание на их основе конкурентоспособных и уникальных брендов (например изготовление холодного оружия, рыбоводство и охота)
4	Формирование и продвижение на базе национально-культурных, природных и исторических особенностей района бренда. Формирование конкурентоспособных частных местных брендов и имиджевых элементов в сфере туризма и в обслуживающих отраслях. Встраивание частных брендов в национальный общий бренд района
5	Развитие информационного обеспечения туризма в Чеченской Республике (подготовка и издание информационных материалов: карт, схем и описаний туристских маршрутов, их распространение на пунктах пропуска, через турфирмы)
6	Развитие туристской инфраструктуры
7	Расширение ассортимента предлагаемой к реализации национальной местной продукции с ее включением в существующие и перспективные системы туристских продуктов и диверсификация туроператорской деятельности
8	Включение местных туристских предприятий и предприятий туристской инфраструктуры в различные внешние системы ценностей (экономических интересов) и формирование систем туристской логистики
9	Ускорение процессов мировой глобализации
10	Усиление приоритетов постиндустриального общества

* Разработана автором.

№ п/п	Факторы
11	Устойчивый экономический рост в Российской Федерации, повышение благосостояния населения страны
12	Упрощение визовых режимов
13	Развитие науки и технологий, научно-технический прогресс
14	Рост доли социально-бытовых и коммунальных услуг современного уровня
15	Разработка и утверждение федеральной целевой программы «Развитие туризма в Чеченской Республике»
16	Включение туристских объектов на территории Чеченской Республики в туристский кластер на Северном Кавказе
17	Образование вертикально интегрированной туристской организации, способной конкурировать с российскими и зарубежными организациями индустрии туризма

Приоритетные факторы, на которых должна быть основана стратегия развития туризма и связанных с ним отраслей и видов экономической деятельности в Чеченской Республике, определяются в матрице SWOT наиболее длинными цепочками сочетания с различными факторами.

Для максимизации эффекта от использования ключевых факторов, определяющих сегодня и в будущем конкурентоспособность туризма и связанных с ним отраслей, необходимо в полной мере реализовать их, направив против ключевых негативных факторов, используя следующие возможности:

- 1) разработку и утверждение федеральной целевой программы «Развитие туризма в Чеченской Республике»;
- 2) включение туристских объектов на территории Чеченской Республики в туристский кластер на Северном Кавказе;
- 3) образование вертикально интегрированной туристской организации, способной конкурировать с российскими и зарубежными организациями индустрии туризма.

В третьей главе «Инструментарное и методическое обеспечение модернизации индустрии туризма в региональной экономике восстановительного роста» выработан организационно-экономический механизм формирования и развития туристского комплекса Чеченской Республики (см. рис. 4). Ключевые элементы организационно-экономического механизма под действием приложенных внешних сил развиваются в заданном направлении. По нашему мнению, базовыми элементами механизма формирования и развития туризма являются три категории: природа, социум и экономика. Автор раскрывает концепт этих категорий в рамках исследования следующим образом.

Экономика – хозяйственная деятельность социума, совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления, исторически сложившийся комплекс отраслей производства региона.

Социум – это коллектив людей, характеризующийся общностью социальной, экономической и культурной жизни.

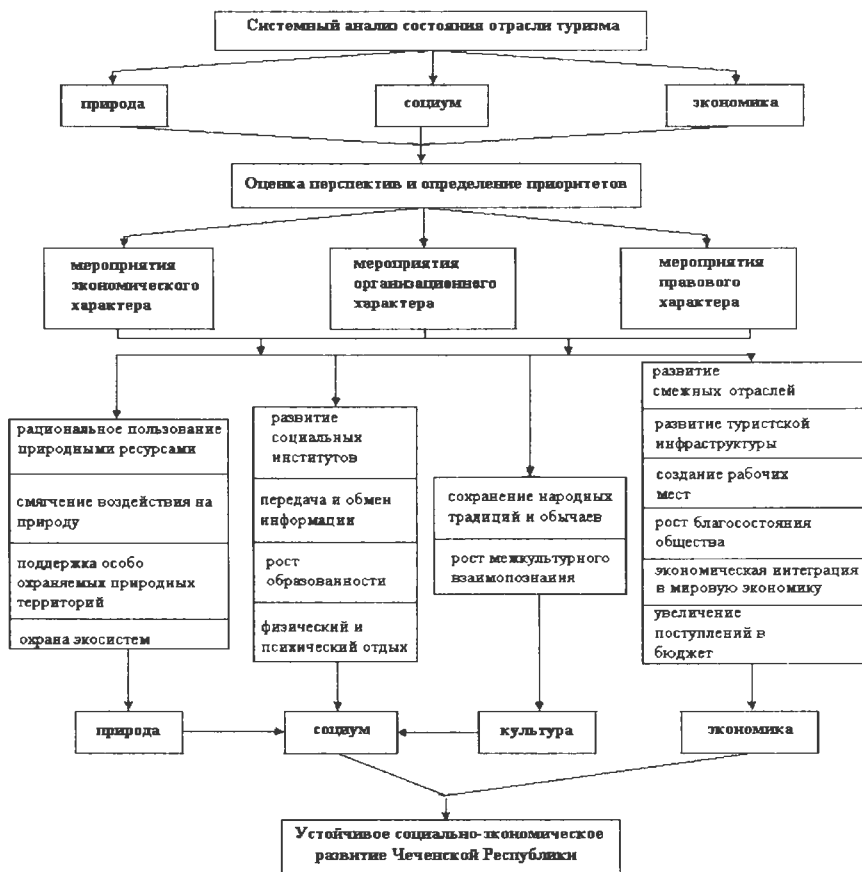


Рисунок 4 – Структурно-логическая схема организационно-экономического механизма формирования и развития регионального туристского комплекса*

Природа – естественная среда обитания социума, часть земной поверхности с характерными для нее природными комплексами, созданными социумом памятниками культуры и инженерными сооружениями, используемыми для массовой рекреационной деятельности.

Анализ этих категорий позволяет дать оценку состояния индустрии туризма (в случае, если она уже сформирована) или перспектив ее формирования (в случае, если ранее индустрия отсутствовала). Особенно важно в этой ситуации выделить первостепенные направления формирования и развития отрасли – приоритеты.

* Разработан автором.

Следующим шагом является определение практических мероприятий организационного, экономического и правового характера, то есть внешних сил, способных вывести отрасль туризма на качественно новую ступень развития. Ее новизна заключается в том, что она призвана обеспечить неистощительное социально-экономическое развитие региона в долгосрочном плане (табл. 2).

Таблица 2 – Комплекс практических мероприятий по развитию туристского кластера в Чеченской Республике*

№ п/п	Содержание мероприятий
Мероприятия правового характера	
1	Разработка и утверждение Закона «О туризме в Чеченской Республике»
2	Разработка и утверждение Положения «О туристском реестре Чеченской Республики»
3	Разработка и утверждение Положения «О кадастре туристских территорий Чеченской Республики»
4	Разработка и утверждение Положения «Об оказании туристских услуг на территории Чеченской Республики»
5	Разработка и утверждение «Правил проведения туров и путешествий на территории Чеченской Республики»
6	Внесение ряда законопроектов в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации и обращение к Правительству Российской Федерации по вопросам, связанным с: – включением туристских услуг для иностранных граждан на территории Российской Федерации в реестр внешнеэкономической деятельности; – разработкой механизма предоставления угодий и водных объектов туристским компаниям в долгосрочную аренду и определением туристской ренты; – передачей на места прав и полномочий, касающихся разрешительной системы в части вывоза охотничьих трофеев для иностранных туристов (оформление разрешения СITES)
Мероприятия организационного характера	
7	Оценка соответствия качества услуг и продукции функционирующих в ЧР 15 туристских фирм, 12 гостиниц, 100 предприятий питания международным и российским стандартам качества
8	Создание системы подготовки кадров работников отрасли туризма
9	Преобразование Министерства Чеченской Республики по физической культуре, спорту и туризму в отдельные Министерство Чеченской Республики по физической культуре и спорту и Министерство Чеченской Республики по туризму
10	Создание республиканского координационного совета по туризму, формируемого с целью координации общего хода выполнения работ по развитию туризма в ЧР
11	Разработка и утверждение федеральной целевой программы «Развитие туризма в Чеченской Республике»
12	Утверждение постановления Правительства РФ о создании свободных экономических зон на территориях Чеченской Республики
13	Включение проектов Чеченской Республики в туристский кластер Северо-Кавказского федерального округа
14	Создание ОАО «НТО» (объединение и акционирование ГУП «Тур-экс» и ФГУП «Вайнахавиа»)
15	Создание национального парка «Кавказ»
16	Участие города Грозного в Европейской федерации по проведению конференций городов
17	Активизация международной деятельности в туристском направлении через существующие представительства ЧР в Германии, Австрии, Бельгии, Польше, Дании и Франции
Мероприятия экономического характера	
18	Реализация проекта гостиничного комплекса класса 4* «Отель «Кавказ» (мощность – 500 мест)
19	Реализация проекта туристского комплекса «Беной» (срок реализации проекта – 1 год, срок окупаемости проекта – 8 лет, рентабельность производства – 10 %, мощность – 750 мест)
20	Реализация проекта комплекса «Кезеной Ам» с. Хой (срок реализации проекта – 1 год; срок окупаемости проекта – 9 лет; рентабельность производства – 10 %, мощность – 300 номеров)
21	Реализация проекта «Эрта» (срок реализации проекта – 1 год; срок окупаемости проекта – 8 лет; рентабельность производства – 9 %, мощность – 150 мест)
22	Реализация дополнительных проектов

* Разработана автором.

Поскольку организационно-экономический механизм формирования и развития регионального туристского комплекса в региональной экономике восстановительного роста в рамках исследования рассматривается на материалах Чеченской Республики, целесообразно подчеркнуть роль туризма в разрушении конфронтационного мышления социальных групп при взаимодействии «гость – хозяин» (рис. 5).

приемлемый вариант	ГОСТИ		1	2	ХОЗЯЕВА	
	среда национальных особенностей	спрос, не противоречащий законодательству РФ	среда общекультурных ценностей	предложение	среда национальных особенностей	
	желания, противоречащие законодательству РФ		коммуникации нет	предложение отсутствует благодаря государственному и общественному контролю		
неприемлемый вариант	спрос, противоречащий законодательству РФ		преступная среда	предложение		
			сфера коммуникации			

Рисунок 5 – Метод коммуникации типа «гость – хозяин»*

Несмотря на различие национальных культур, религий, уровня жизни и развития народов Земли, существуют черты, общие для культур народов мира – культурные универсалии, более известные как общекультурные ценности. Они выступают первичными социокультурными ментальными идеями, заложенными в основе национальных культур, и достаточно устойчивы по отношению к социальной и даже исторической динамике общества.

Именно в среде таких ценностей должна происходить встреча гостей (туристов) и хозяев (населения посещаемой дестинации). Вертикальные линии 1 и 2 на рисунке 5 обозначают границы категорий (хозяев и гостей), имеющие свойства притягиваться, подобно разноименным полюсам. Очень важно, чтобы знакомство с другой культурой проходило в среде общекультурных ценностей. На этом этапе должно сформироваться взаимное доверие – это первый этап подготовки к встрече с национальными особенностями. Особо выделены желания гостей, противоречащие законодательству РФ. Если подобные желания не встречают сферу реализации, то преступная коммуникация не происходит. При этом важно, чтобы подобные желания не приняли форму реализованного спроса. Задачей принимающего государства и общества становятся организация контроля за предложе-

* Разработан автором.

нием и исключение неприемлемого варианта. Туризм в Чеченской Республике призван обеспечить устойчивую гармонию между различными конфессиями, политическими, этническими и другими социальными группами, уважение к разнообразию различных мировых культур, цивилизаций и народов, готовность к пониманию и сотрудничеству с людьми, различающимися по внешности, языку, убеждениям, обычаям и верованиям, и должен быть основан на следующих принципах:

- безопасность гостя – главное правило для населения;
- взаимное уважение между гостями и принимающим населением;
- каждый житель строит имидж Республики и должен быть благожелательным и внимательным по отношению к окружающим;
- высокий уровень толерантности в общении;
- высокое качество предоставляемых услуг;
- ограничение увеселительных заведений, должна быть представлена захватывающая культурная программа;
- компетентность и профессионализм работников сферы туризма.

Для обоснования стратегии развития туристского кластера экономики региона была проведена оценка экономической эффективности реализуемых в данной сфере инвестиционных проектов и рассчитаны границы устойчивости развития туризма на территории Чеченской Республики по числу прибытий и номерному фонду, базирующиеся на операционных потоках существующей и планируемой к реализации туристской инфраструктуры

Для определения границ туристской устойчивости Чеченской Республики на основе показателя И. Петрасова были использованы показатели номерного фонда гостиниц и числа прибытий, площадь Республики (16500 км²) и численность населения Республики к 2015 г. (1 385 000 чел.), средние мировые показатели количества поездок на 1 км² и прибытий на каждого жителя. Таким образом, можно сформулировать границы устойчивости туризма в Чеченской Республике по двум показателям: 21 450–138 500 прибытий в Республику в год, номерной фонд всех гостиниц 6925–16 500 мест.

Предлагаемый к реализации комплекс правовых, экономических и организационных мероприятий позволит обеспечить: создание новых рабочих мест, увеличение занятости населения и, как следствие, снижение социальной напряженности в регионе; рост внутреннего и въездного туристского потока, увеличение разнообразия туристского предложения на внутреннем туристском рынке России; увеличение поступлений в бюджет, привлечение инвестиций в сферу туризма и создание современных туристских комплексов в Чеченской Республике.

В заключении диссертационной работы приведены наиболее существенные теоретические и практические результаты, полученные в ходе исследования.

Основное содержание диссертационного исследования отражено в следующих публикациях:

Научные статьи, опубликованные в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России

1. Гайрбеков, М.С. Социально-психологическое значение развития туризма в Чеченской Республике [Текст] / М.С. Гайрбеков // TERRA ECONOMICUS. Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2012. – № 4 (3). – Т. 9. – 0,6 п.л.
2. Гайрбеков, М.С. SWOT-анализ и определение стратегических приоритетов развития туризма в Чеченской Республике [Текст] / М.А. Бетилгириев, М.С. Гайрбеков // TERRA ECONOMICUS. Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2012. – № 4 (3). – Т. 9. – 0,8/0,5 п.л.
3. Гайрбеков, М.С. Механизм формирования и циклического совершенствования системы качества туристского предприятия [Текст] / М.С. Гайрбеков // Управление экономическими системами. – 2012. – № 2. – 0,8 п.л.
4. Гайрбеков, М.С. Создание вертикально интегрированных туристских структур как фактор усиления конкурентоспособности индустрии туризма [Текст] / М.А. Бетилгириев, М.С. Гайрбеков // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 3 (2). – 0,8/0,6 п.л.

Научные статьи и тезисы докладов в других изданиях

5. Гайрбеков, М.С. Проблемы экологии и развития индустрии туризма как способ их преодоления [Текст] / М.С. Гайрбеков // Труды Грозненского Государственного нефтяного института им. акад. М.Д. Миллиошикова. – Грозный, 2008. – Вып. 8. – 0,5 п.л.
6. Гайрбеков, М.С. Туризм – основа благосостояния жителей республики в будущем [Текст] / М.С. Гайрбеков // Труды Грозненского Государственного нефтяного института им. акад. М.Д. Миллиошикова. – Грозный, 2008. – Вып. 8. – 0,5 п.л.
7. Гайрбеков, М.С. Национальная туристская организация [Текст] / М.А. Бетилгириев, М.С. Гайрбеков // Инновационные технологии в производстве, науке и образовании : материалы юбилейной международ. науч.-практ. конф. : в 2-х тт. – Грозный : Грозненский рабочий, 2010. – Т. 2. – 0,5 п.л.
8. Гайрбеков, М.С. Авиаперевозка – ворота международного туризма [Текст] / М.С. Гайрбеков // Инновационные технологии в производстве, науке и образовании : материалы юбилейной международ. науч.-практ. конф. : в 2-х тт. – Грозный : Грозненский рабочий, 2010. – Т. 2. – 0,4 п.л.
9. Гайрбеков, М.С. Мероприятия по реализации модели развития туризма в Чеченской Республике [Текст] / М.С. Гайрбеков // Геосистемы: факторы развития, рациональное природопользование, методы управления : сб. науч. ст. по материалам II Международ. науч.-практ. конф. – Краснодар : Издательский Дом – Юг, 2011. – 0,5 п.л.

Подписано в печать 23.04.2012. Формат 60х84/16. Объем 1,0 уч.-изд. л.
Печать цифровая. Бумага офсетная. Гарнитура «Times New Roman».
Тираж 120 экз.

Отпечатано в типографии СКАГС.

102